

# AUSTRIA JUICE

## *Geschmackspoesie: AUSTRIA JUICE präsentiert neuen künstlerischen Imagefilm*

Eine Video-Reise durch die Welt der Geschmäcker, die die Essenz von AUSTRIA JUICE einfängt: Der weltweit führende Produzent von Apfel- und Beerensaftkonzentraten setzt auch bei seiner neuen Imagekampagne auf Regionalität und beauftragte die Amstettner Agenturen Liora Media & Sonority mit der Umsetzung.

Das Ergebnis ist ein abstrakter, künstlerischer Imagefilm, in dem Poesie auf digitale Ästhetik trifft und diese in dynamische Bilder übersetzt. Entdecke die wundervollen Aromen und ihre Geschmäcker. Erzählt wird die Geschichte des Unternehmens – beginnend bei Adam und Eva. Denn es ist der Apfel, der die Basis für den Erfolg der (1936 als „YO-Ybbstaler Obstverwertung“ gegründeten) AUSTRIA JUICE legt und es zum nunmehr weltweit führenden Produzenten von Apfel- und Beerensaftkonzentraten macht.

Der dramaturgische Bogen spannt sich weiter zu farbenfroh eingefangenen Getränkegrundstoffen wie etwa der Melone und kontrastreich, raffiniert umgesetzten tanzenden Aromamolekülen. Gedreht wurde im historischen Schloss Ennsegg sowie im Studio der Agentur.

AUSTRIA JUICE ist einer der bedeutendsten Hersteller von Food & Beverage Ingredients Lösungen und bleibt weiterhin ein Vorreiter in der Branche, indem es Regionalität und innovative Ansätze harmonisch verbindet.